

Congratulation

TO THE WINNERS

of Household Waste Segregation Slogan Contest

English Slogans

1

SUSHIL KUMAR SHILPI - M P

2

AKANKSHA BHATTACHARYA - M P

3

PANKAJ KUMAR PAUL- ASSAM

Hindi Slogans

1

**INDIAN POLLUTION CONTROL ASSOCIATION
DELHI**

2

NEELESH AGRAWAL, RAJASTHAN

3

DIGAMBAR KUMAR SINGH, BIHAR

Winners will be contacted separately for prize. E-certificates will be provided to all the participants.



Best three English Slogans

1st

"Solid, Dry & Sanitary,
Segregation of Waste is Mandatory"

2nd

"Segregate, separate and refuse the refuse
also remember, two trash cans to use! "

3rd

"Sustain your own nation - by practicing- household
waste segregation "

Best three Hindi Slogans

1st

"घर की सफाई में ना करे ढिलाई, कूड़ा अलग करने में है सबकी
भलाई।"

2nd

"कचरे का है एक ही काट, गीले-सूखे में उसे दो तुम बांट।"

3rd

"घरेलू कचरे की करो छंटाई, तभी होगी पूर्ण सफाई"

ऑनलाइन स्लोगन प्रतियोगिता – “घरेलू कचरा छंटाई”

सारांश

सारी दुनिया में पर्यावरण की दृष्टि से ठोस अपशिष्ट प्रबंधन प्रक्रिया एक गंभीर चिंता का विषय बनी हुई है। नगरपालिका कचरे के प्रबंधन के रूप में पूरे कूड़े में से घरेलू कूड़े-करकट को अलग करना दरअसल एक प्रभावी और टिकाऊ रणनीति माना जाता है। इस दृष्टिकोण को ध्यान में रखते हुए, मध्य प्रदेश में उज्जैन शहर के निवासियों के घरेलू स्तर पर ठोस कूड़े-करकट को अलग करने में भागीदारी और जन जागरूकता बढ़ाने के उद्देश्य के लिए, भारतीय आयुर्विज्ञान अनुसंधान परिषद-राष्ट्रीय पर्यावरण स्वास्थ्य अनुसंधान संस्थान (आईसीएमआर-एनआईआईईएच), भोपाल की शोध टीम के सहयोग से आरडी गार्डी मेडिकल कॉलेज, उज्जैन और उज्जैन नगर निगम ने एक अध्ययन का आयोजन किया था। हमने घरेलू स्तर के अपशिष्ट पृथक्करण प्रक्रिया में सुधार करने के लिए सभी संबंधित पक्षों के विचारों के आधार पर कुछ विचार-बिन्दुओं का निर्माण किया और इसी दृष्टि से नवीनतम उपायों और विधियों का निर्माण करने के उद्देश्य के लिए क्राउडसोर्सिंग पद्धति की व्यवहारिता का मूल्यांकन करने के लिए एक उप-अध्ययन का प्रस्ताव भी रखा है। इसमें स्लोगन कॉन्टेस्ट (नारा लेखन प्रतियोगिता), इनोवेटिव आइडिया कॉन्टेस्ट (अभिनव विचार प्रतियोगिता) और फोटोग्राफी कॉन्टेस्ट (फोटोग्राफी प्रतियोगिता) जैसी ऑनलाइन प्रतियोगिताओं/चुनौतियों आदि के आयोजन की सिफारिश की थी।

क्राउडसोर्सिंग गतिविधि के उद्देश्य की पूर्ति के सबसे पहले चरण के रूप में ऑनलाइन स्लोगन प्रतियोगिता का आयोजन किया गया था। देखा जाये तो नारे या स्लोगन को लोगों के मन तक जल्दी पहुँचने का एक सबसे अच्छा तरीका माना जाता है। घरेलू स्तर पर ठोस अपशिष्ट पृथक्करण और निपटान से जुड़ी हुई और इसी संबंध में विशेष रूप से पहचानी गई समस्याओं के लिए उत्कृष्ट और नवीनतम उपाय/सुझाव प्राप्त तैयार किए जा सकें इसके लिए विभिन्न सोशल नेटवर्किंग प्लेटफार्मों के ऑनलाइन कम्यूनिटी के सदस्यों के लिए ऑनलाइन प्रतियोगिता की घोषणा सार्वजनिक रूप से और बड़े पैमाने पर की गई थी। हमने ऑनलाइन प्रतियोगिता/चुनौती की जानकारी का प्रचार-प्रसार करने के लिए विभिन्न शिक्षा संस्थानों, गैर सरकारी संगठनों, जिला कलेक्टरों, नगर निगमों और नगर पालिकाओं, शहरी विकास विभागों के साथ स्वच्छ भारत विभागों और भारत के सभी हिस्सों से कुछ सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर्स की ईमेल आईडी भी इकट्ठी कर ली हैं। प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए प्रविष्टियों के लिए किसी भी प्रकार की भौगोलिक सीमा के प्रतिबंध निर्धारित नहीं किए गए क्योंकि इन प्रतियोगिताओं के आयोजन का उद्देश्य विभिन्न प्रकार की पृष्ठभूमि और अपशिष्ट पृथक्करण के विविध तरीके के आधार पर नवीनतम समाधान और उपायों की पहचान करना है। प्रतियोगिता के लिए बनाए गए दिशा-निर्देश, पोस्टर और प्रतियोगिता में उपयोग किए जाने वाले सभी दस्तावेज अंग्रेजी और हिंदी दोनों ही भाषाओं में बनाए गए थे। प्रतियोगिता के दौरान भी इसका सोशल मीडिया पर प्रचार करने के लिए, व्हाट्सएप, फेसबुक, इंस्टाग्राम, ट्विटर और लिंकडइन जैसे व्यक्तिगत नेटवर्क का भी व्यापक रूप से उपयोग किया गया था। प्रतियोगिताओं का विषय 'घरेलू अपशिष्ट पृथक्करण' था, और इसका आयोजन 7 मार्च से 31 मार्च, 2022 तक की अवधि में किया गया था। सभी प्रकार की प्रविष्टियों को इकट्ठा करने के लिए एक Google फॉर्म बनाया गया था।

इन प्रतियोगिता के लिए कुल 969 प्रविष्टियाँ प्राप्त हुईं, जिनमें 484 इंग्लिश और 485 हिंदी स्लोगन के रूप में थीं। हमें भारत के लगभग सभी राज्यों जैसे मध्य प्रदेश, राजस्थान, छत्तीसगढ़, उत्तर प्रदेश, उत्तराखंड, कर्नाटक, दिल्ली, गुजरात, महाराष्ट्र, बिहार, ओडिशा, हरियाणा, झारखंड, पश्चिम बंगाल, तेलंगाना, असम, हिमाचल प्रदेश, केरल, आंध्र प्रदेश, चंडीगढ़, दादरा और नगर हवेली और दमन और दीव, पुडुचेरी, पंजाब, सिक्किम, तमिलनाडु और मेघालय आदि से भी प्रविष्टियाँ प्राप्त हुई हैं। आगे की जानकारी नीचे दिए गए आंकड़ों में चित्रात्मक रूप में दी गई है।

प्रतियोगिता के लिए एक प्रतिभागी कोड और निर्णय मानदंडों का निर्माण किया गया था। प्रतिभागियों द्वारा लिखे गए स्लोगन उनके कोड के साथ मूल्यांकन के लिए विषय-विशेषज्ञों के पास भेजे गए और निर्धारित मापदंड के अनुसार उनका उचित अंकन किया गया था। मूल्यांकन करने के लिए नारों का विषय, भाषा, शब्द सीमा, रचनात्मकता और मौलिकता की प्रासंगिकता पर ध्यान दिया गया था।



icmr NIREH
INDIAN COUNCIL OF
MEDICAL RESEARCH | NATIONAL INSTITUTE FOR RESEARCH
IN ENVIRONMENTAL HEALTH



Online Slogan Contest on Household Waste Segregation

SUMMARY

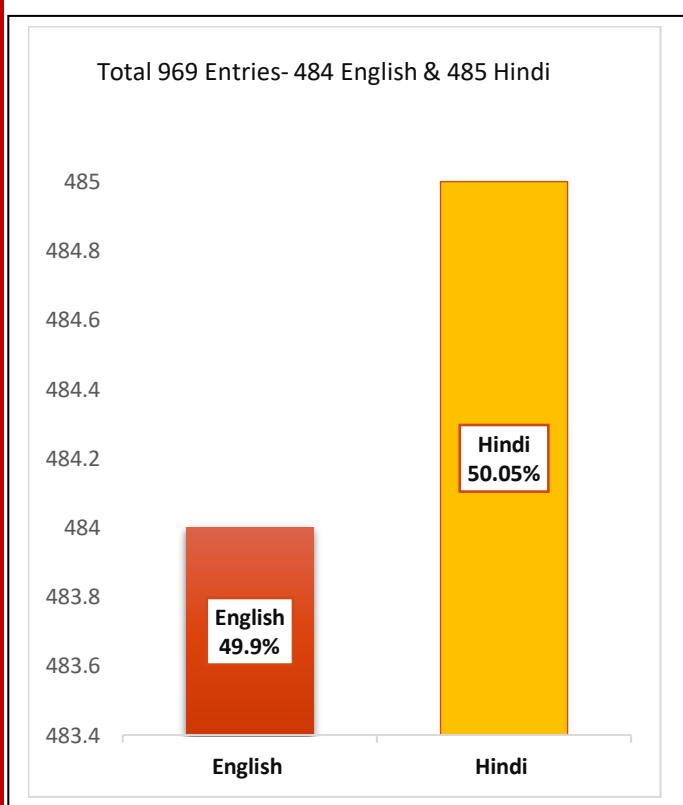
Solid waste management is a serious environmental concern around the world. Separation of household waste from the source is an effective and sustainable strategy for managing municipal waste. On this view, Research team of Indian Council of Medical Research – National Institute for Research in Environmental Health (ICMR-NIREH), Bhopal in collaboration with RD Gardi Medical College, Ujjain and Ujjain Municipal Corporation are conducting a study on raising public awareness and participation in solid waste segregation at the household level in residents of Ujjain city in Madhya Pradesh. The study is funded by Swedish Research Council for Environment Agricultural Sciences and Spatial Planning (FORMAS). Acquiring some points from stakeholders' opinions, we proposed a sub-study to assess the feasibility of the crowdsourcing method to generate innovative solutions to improve the household-level waste segregation. This includes online contests/challenges such as Slogan Contest, Innovative Idea contest and Photography Contest.

Online Slogan Contest was conducted as the first step of crowdsourcing activity. Slogans are the ideal method to reach out to people's minds. The Online contests were publicly announced for the online community members to design innovative solutions for the specifically identified problems related to household level solid waste segregation and disposal through various social networking platforms. We collected the Email ids of educational institutes, NGOs, district collectors, municipal corporations and municipalities, Urban development departments, Swachh Bharat departments, and a few social media influencers from all parts of India to disseminate the online contest/challenge information. There were no geographical restrictions for the submissions as the objective is to collect innovative solutions from diverse backgrounds and diverse waste segregation practices. The contest guidelines, posters, and all the documents used for the contest were made in both English and Hindi. During the contest, social media promotions were done using personal networks like Whatsapp, Facebook, Instagram, Twitter, and LinkedIn. The Contest theme was 'Household Waste Segregation,' and it was held from March 7th to 31st, 2022. A google form was created to collect the entries

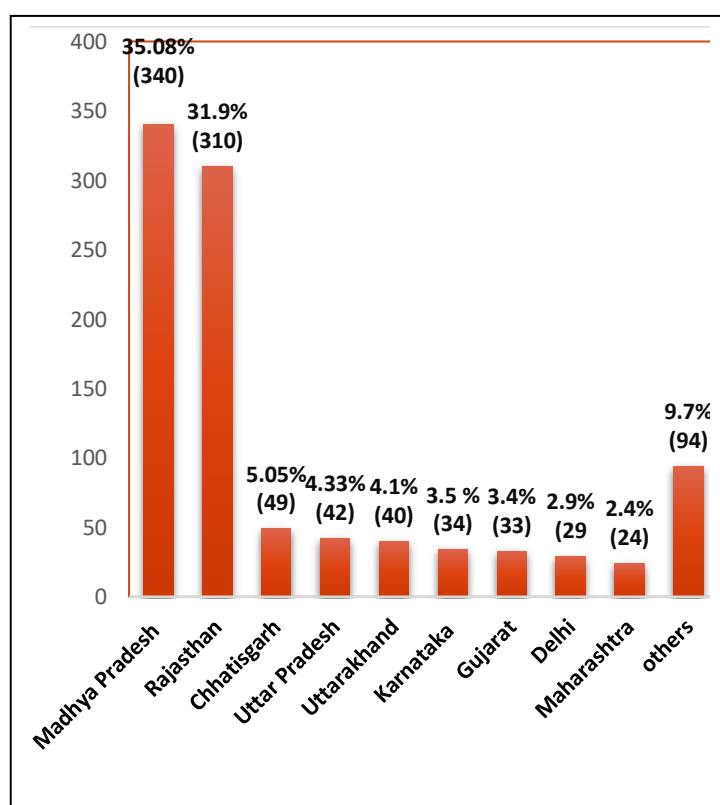
A total of 969 entries were received, 484 English Slogans and 485 Hindi slogans. We have received entries from almost all parts of India, such as Madhya Pradesh, Rajasthan, Chhattisgarh, Uttar Pradesh, Uttarakhand, Karnataka, Delhi, Gujarat, Maharashtra, Bihar, Odisha, Haryana, Jharkhand, West Bengal, Telangana, Assam, Himachal Pradesh, Kerala, Andra Pradesh, Chandigarh, Dadra & Nagar Haveli and Daman & Diu, Puducherry, Punjab, Sikkim, Tamil Nadu, and Meghalaya. Further information is illustrated in the figures given below.

A participant code and judgment criteria were created. The Slogans with participant codes were sent to the experts for assessment, and according to the criteria, marks were given. The evaluation was based on the relevancy to the theme, language, word limit, creativity, and originality.

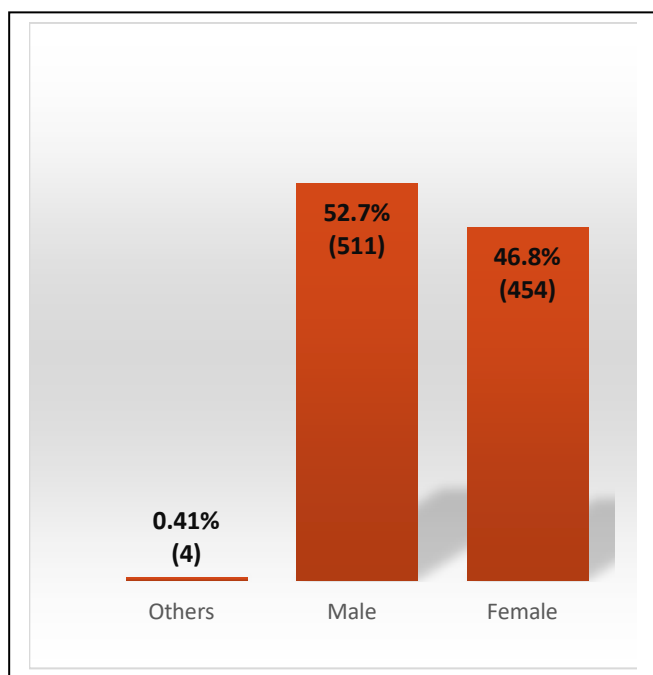
❖ Total number of Entries



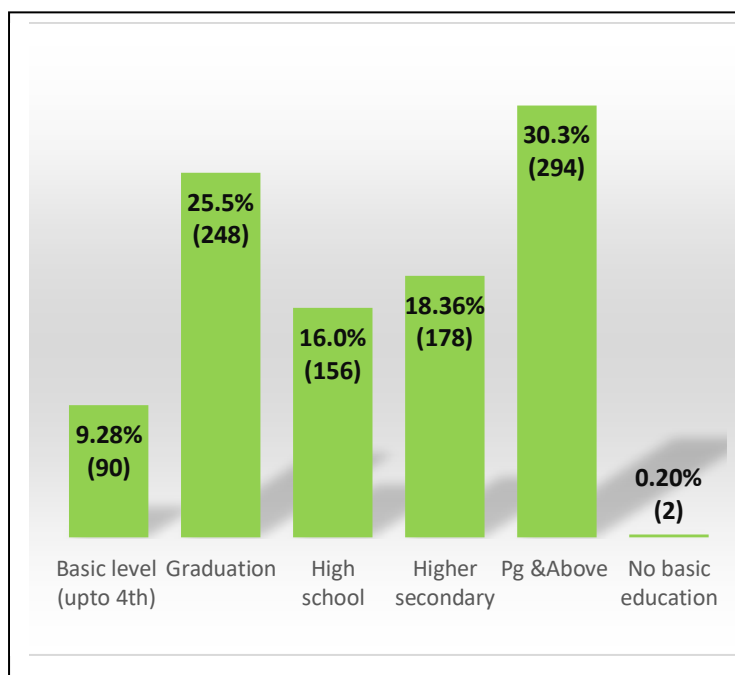
❖ Location of the Participants



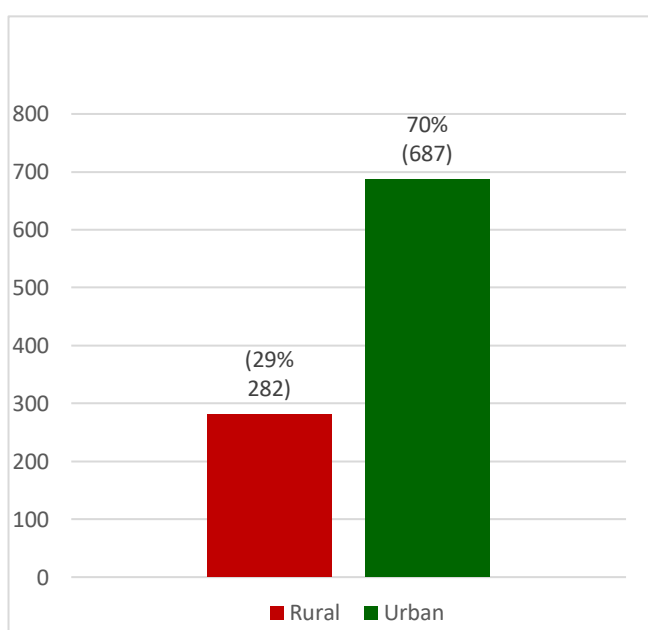
❖ Participants' Gender



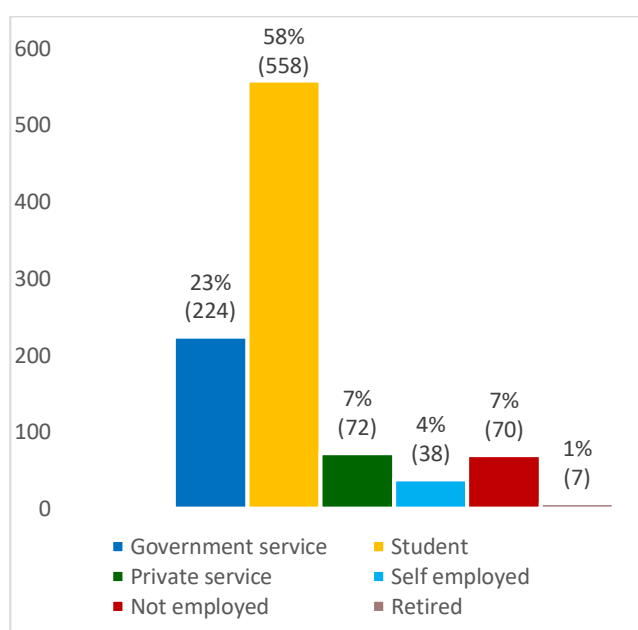
❖ Participants' Education level



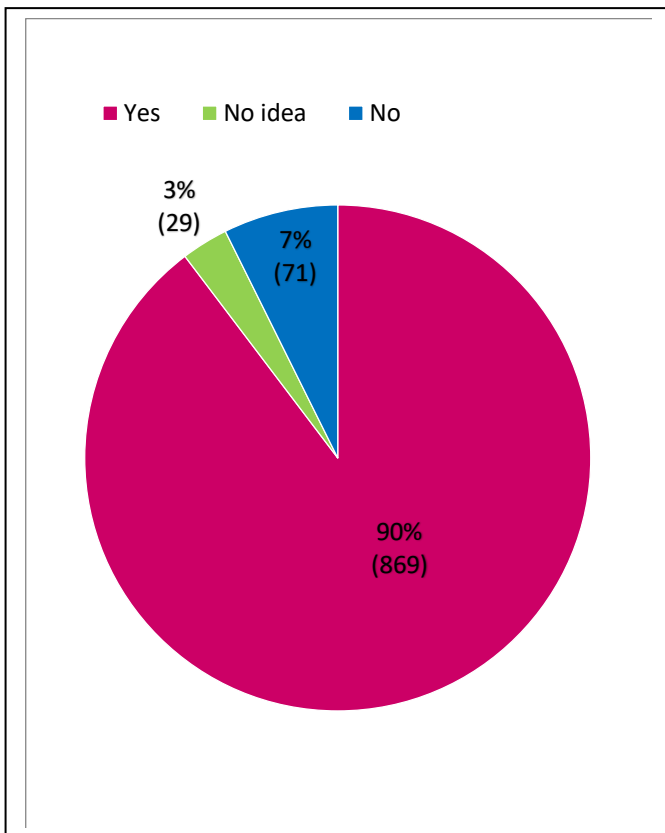
❖ Participants' Residence type



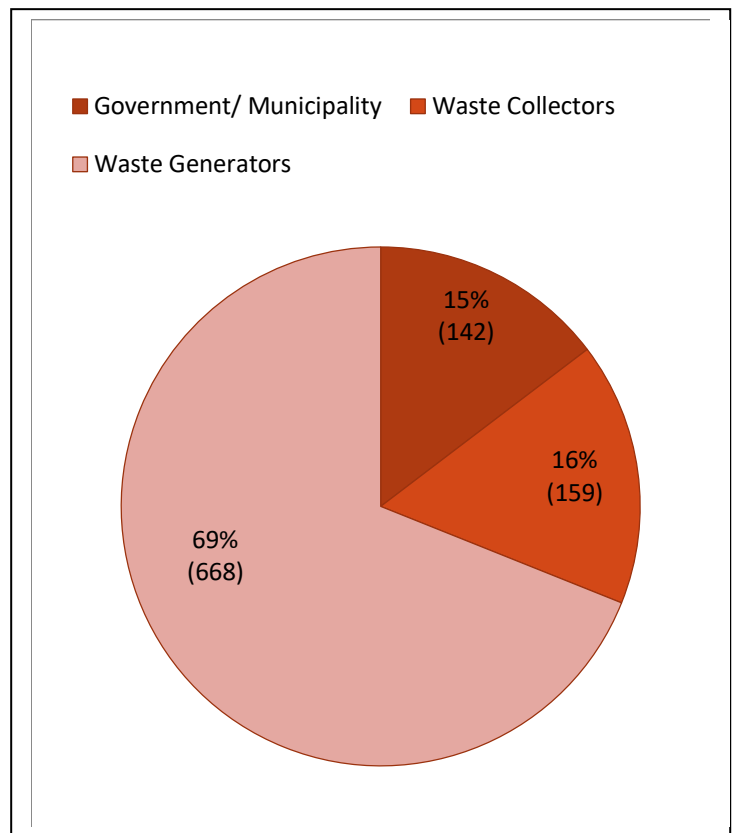
❖ Participants' Occupation



❖ **Participants who Segregate their Household Waste**



❖ **Who do you think is responsible for household waste segregation?**



❖ **Participants' household waste disposal methods**

